

Jaarverslag 2020

Poppodium NIEUWE NOR

Vastgesteld d.d. 17 mei 2021

Voorwoord

2020 een jaar met twee gezichten

Op 12 maart 2020 ging poppodium NIEUWE NOR noodgedwongen dicht, en tijdens het maken van dit jaarverslag is poppodium NIEUWE NOR nog steeds dicht. Corona heeft de wereld veranderd en zeker de cultuursector zit in de hoek waar de klappen vallen. Ook met nieuwe versoepelingen is er weinig tot geen aandacht en perspectief voor de positie van Culturele partijen. “je kunt ook een DVD opzetten” is een typerende uitspraak van minister de Jonge en geeft aan hoe de politiek aankijkt tegen onze sector. Men vergeet dat los van de werkgelegenheid en een aanzienlijke bijdrage aan het nationaal bruto product heeft cultuur ook een hele andere belangrijke rol. Cultuur zet aan tot denken geeft emoties een plek en brengt saamhorigheid. Dit mentale aspect wordt snel vergeten.

Voor poppodium NIEUWE NOR was vrijdag 13 maart 2020 daadwerkelijk vrijdag de 13^e. De avond ervoor werd besloten dat we vanwege het corona virus dicht moesten. Uiterekend een uitverkocht weekeinde in een eerste kwartaal van 2020 dat bijzonder goed was qua bezoekersaantallen. Al snel was er het besef dat deze crisis lang zou duren en grote impact zou hebben op juist de cultuur- en evenementensector. De crisis is ingrijpend, zo hebben we helaas afscheid moeten nemen van vier collega's en hebben we ook geen of nauwelijks meer gebruik kunnen maken van vele zelfstandige ondernemers die duurzaam aan ons podium verbonden zijn en niet onbelangrijk ook ons grote aantal vrijwilligers was haar geliefde plek kwijt.

In mei 2020 hebben we een herstelplan geformuleerd dat door de RvT is bekrachtigd. Met de uitvoering van dit herstelplan is beoogd poppodium NIEUWE NOR zonder ernstige kleerscheuren door deze crisis heen te krijgen. In dit jaarverslag zullen voornamelijk we stil staan bij de uitvoering van het herstelplan.

2020 was echter ook het jaar dat er eindelijk gestart werd met de bouwwerkzaamheden. Dit vooruitzicht heeft het team ook zingeving gegeven en een sterke motivatie om de organisatie nog beter voor te bereiden op nieuwe situatie na oplevering van onze uitbreiding. De crisis heeft ons de tijd gegeven om alles nog eens goed opnieuw te bekijken. Zo hebben we uitgebreid stil gestaan bij de positionering van de nieuwe organisatie, het vrijwilligersbeleid en de manier van werken. Ook hier zullen we bij stil staan in dit jaarverslag.

Bij het schrijven van dit jaarverslag zitten we nog steeds in een ernstige lockdown, en is een heel klein beetje licht aan het eind van de tunnel waarbij we hopen dat we in het najaar 2021 weer voorzichtig kunnen starten met een programma.

Johan de Niet
Directeur-bestuurder
poppodium NIEUWE NOR

Inleiding

Door de Coronacrisis hebben we voor een kortere en andere indeling gekozen dan gebruikelijk. In 2020 hebben wij niet direct aan de uitvoering van onze missie en visie kunnen werken, we hebben er wel indirect aan kunnen werken. Zoals het voorwoord in het jaarverslag 2019 al vermeldde zijn we in de vechthouding gegaan en hebben we directe acties moeten ondernemen om in eerste instantie de continuïteit en het voortbestaan van poppodium NIEUWE NOR te waarborgen. Na de zomer hebben we ons meer en meer kunnen concentreren op de toekomst en heeft dit bijvoorbeeld geleid tot een nieuwe positionering.

Door dit bijzondere jaar hebben we ons jaarverslag dan ook anders ingedeeld. We behandelen de acties die zijn ondernomen om de continuïteit van poppodium Nieuwe Nor te waarborgen. Inhoudelijk kijken we naar wat er wel gebeurd is op programmering, productie en projecten.

Herstelplan poppodium NIEUWE NOR Corona

Op 22 mei 2020 heeft de Raad van Toezicht stichting poppodium NIEUWE NOR een herstelplan goedgekeurd. Dit herstelplan kent 5 actiepunten welke vanaf 22 mei 2020 in werking zijn gezet en beziet de periode tot opening van de nieuwe zaal. Voor dit jaarverslag wordt aangegeven per onderdeel welke acties zijn uitgevoerd en wat dit heeft opgeleverd.

1. *Financieel gezonde & kwalitatief sterke organisatie na opening NIEUWBOUW*

Toen de impact van de Coronacrisis duidelijk werd was onze grootste zorg hoe we Stichting poppodium NIEUWE NOR met behoud van haar kennis en kernorganisatie financieel gezond door deze crisis heen konden loodsen.

financieel

Voor 2020 was de doelstelling financieel om minimaal het eigen vermogen van 2019 te handhaven en bovendien te reserveren voor de inrichtingskosten van de nieuwbouw conform de afspraken gemaakt met gemeente Heerlen.

Acties:

- ⇒ Inkrimpen van het personeelsbestand waarbij kennis en competenties zoveel mogelijk voor de organisatie worden behouden. Dit heeft geresulteerd in het beëindigen van een aantal tijdelijke contracten van personeel dat direct betrokken was bij de producties. Daarnaast hebben we het programmeringsteam gehalveerd. Verder heeft de directeur-bestuurder zijn uren teruggebracht naar 18 door een tijdelijke verhuur. Dit heeft een aanzienlijke besparing op de personeelskosten opgeleverd.
2019 => € 335.793
2020 => € 261.369 (verhuur directeur is als inkomsten opgenomen en niet in personeelslasten)
- ⇒ Besparen op kosten, met name met leveranciers en verhuurder is gezocht naar oplossingen om kosten te besparen;
- ⇒ Gebruik maken van regelingen vanuit de overheid:
Er is € 39.995 aan subsidie geïncasseerd vanuit de TOGS en TVL regeling in 2020
Er is € 80.676 aan NOW loonsubsidie geïncasseerd;
- ⇒ Er is gebruik gemaakt van het Kickstartfonds waarbij de mogelijk is geboden om het gebouw Coronaproof te maken, we hebben een aanvraag ingediend waarbij we een cashless kassasysteem, pinlockers en toiletverbouwing in bestaande zaal hebben gefinancierd, de bijdrage bedraagt € 67.000 en is opgenomen in het inrichtingsbudget;
- ⇒ Daarnaast is er gezamenlijk met Parkstad Limburg Theaters een beroep gedaan op het noodfonds voor cultuur, voor poppodium NIEUWE NOR is in 2020 een bijdrage van € 60.000 gekomen;
- ⇒ Gemeente Heerlen heeft een huurkorting van drie maanden gegeven, totale huurkorting bedraagt € 11.850 in 2020;
- ⇒ Met gemeente Heerlen is afgesproken dat de reguliere subsidie in stand blijft ondanks dat we onze culturele doelstellingen in 2020 noodgedwongen niet konden realiseren.

In het geheel genomen betekent het dat beide vooraf geformuleerde doelstellingen met de ingrepen zijn gerealiseerd. Het Eigen Vermogen 2019 is in stand gehouden en daarnaast is er € 135.000 gereserveerd voor de inrichting van de nieuwbouw.

2. *Heldere communicatie naar stakeholders, publiek en vrijwilligers*

Gedurende de gedwongen sluiting die tot op heden voortduurt zijn we steeds met stakeholders, publiek en vrijwilligers in contact geweest.

- ⇒ Stakeholders, met zowel onze zakelijke als culturele partners zijn we gedurende de sluiting steeds in contact geweest steeds ook met de insteek om te kijken wat er wel kan worden georganiseerd of ontwikkeld;

- ⇒ Met het publiek zijn we door onze online programma en buitenactiviteiten zoveel mogelijk in contact geweest. Wij hebben er ook voor gekozen om onze kaartkopers indien dat gewenst werd hun volledige ticketgelden te retourneren en niet met vouchers of andere oplossingen te werken. Wel heeft een deel van het publiek er voor gekozen hun ticketgelden aan ons te doneren.
 - ⇒ Met de vrijwilligers zijn we steeds in contact gebleven, zo zijn er verschillende online activiteiten ontwikkeld en uitgevoerd.
3. *Zichtbaarheid gedurende de sluiting met een alternatief programma*
Gedurende de sluiting zijn diverse alternatieven bedacht en uitgevoerd. In het onderdeel programmering is de alternatieve programmering uitgebreid toegelicht.
 4. *Maatschappelijke verantwoordelijkheid, vrijwilligersbeleid*
Naast het in contact blijven met onze vrijwilligers hebben we ook zoveel mogelijk onze vaste ploeg met vrijwilligers aan het werk te houden. Zij hebben in 2020 een grote bijdrage geleverd aan de nieuwbouw van de kleedkamer en andere voorkomende klussen.
 5. *Vorbereiding op nieuwbouw door uitwerken werkorganisatie en inrichten gebouw*
Middels een inrichtingsoverleg zijn we reeds in 2019 begonnen met de voorbereidingen en uitvoering van de inrichting ons nieuwe totale gebouw dat we begin 2022 in gebruik nemen. Ons doel is zoveel mogelijk werkzaamheden in het huidige gebouw afgerond te hebben voor de bouwkunde oplevering. Na de bouwkundige oplevering moet er immers nog een berg werk verzet worden in het nieuw aangebouwde deel.
In 2020 is ook een aanzet gemaakt met de positionering. De positionering, begroting en nieuw opgestelde werkprocessen moeten in 2021 leiden tot een werkorganisatie.

Uitbreiding van poppodium NIEUWE NOR

In de zomer van 2020 is gestart met de bouwwerkzaamheden van de nieuwe zaal, foyer en backstage ruimten. De impact van de ruwbouw in het centrum is behoorlijk. De afgelopen maanden is de straat bijna elke dag afgesloten geweest. Op dit moment is de ruwbouw nagenoeg klaar en kan gestart worden met de afbouw. De afbouw zal ook maatgevend zijn voor de oplevering van het gebouw en de start van de inrichting. Op dit moment lopen de bouwwerkzaamheden redelijk op planning.

Programmering & Marketing

Het behoeft nauwelijks toelichting dat 2020 een onwerkelijk jaar was voor de programmering van de Nieuwe Nor. We kunnen het jaar grofweg indelen in vier periodes die gelijklopen met de kwartalen: (1) een goede start in januari en februari, gevolgd door onheilstijding in maart, (2) een tweede kwartaal met heel veel online activiteit, (3) reorganisatie en veel kleinschalige concerten in de buitenlucht, en (4) een vierde kwartaal waarin de culturele sector langdurig op slot ging en wij ons focusten op herpositionering van de organisatie met het oog op de komst van de nieuwe zaal.

Q1: een goede start, gevolgd door onheilstijding in maart

De start van het jaar, tot half maart was eigenlijk zeer goed; aansprekende acts, goede bezoekersaantallen en in totaliteit een veelbelovend voorjaar. In de eerste twee maanden van 2020 realiseerden we 27 activiteiten (+59% t.o.v. 2019) met 4600 bezoekers; een verdubbeling in het aantal bezoekers t.o.v. een jaar eerder en 10 activiteiten meer. Ook de drankomzet (+126%) en recette (+58%) zagen er uitstekend uit.

Na nog één weekend te hebben gedraaid in maart veranderde per 12 maart alles. Op een ingelaste persconferentie kondigde premier Rutte aan dat evenementen met meer dan 100 bezoekers per direct moesten worden afgelast. Het zetten direct een streep door een zo goed als uitverkocht weekend met techno-legende Dave Clark, de bekende hardcore-act Chaotic Hostility en een 40-jarige jubileumshow van Janse Bagge Bend. Onze laatste publieksactiviteit van 2020 in onze zaal werd daarmee het concert van The Kik op 6 maart 2020.

Een periode van verplaatsen en daarover richting kaartkopers communiceren volgde. Aanvankelijk met de achterliggende gedachte dat we een maand later wel weer open zouden kunnen. Dat werd juni, na de zomer, en vervolgens steeds verder vooruit. Verplaatsen werd opnieuw verplaatsen of afgelasten, erover communiceren met publiek, verzorgen van terugbetalingen werd een dagtaak, ook omdat processen hier (nog) niet op waren ingericht. Datzelfde gold voor de processen bij onze ticketprovider, die hier gelukkig snel op inspeelde, waarmee het aanvankelijke handwerk in Excel-bestanden werd beperkt.

Q2: online activiteiten

Het team paste zich snel aan aan de nieuwe realiteit en in het tweede kwartaal van 2020 barstte van de online (en gratis) activiteiten. We onderscheidden ons door snel in te spelen en wisten vier langlopende projecten te realiseren: 'Nieuwe Nor Nacht •LIVE', Het Nieuwe Normaal, 50 Jaar NOR en Homegrown.

'Nieuwe Nor Nacht •LIVE'

Onder het mom van 'ook tijdens de Corona-crisis laat poppodium NIEUWE NOR haar bezoekers niet los' gingen we vanaf zaterdag 4 april elke zaterdagavond digitaal met 'Nieuwe Nor Nacht •LIVE', waarmee we het weekendgevoel van onze zaal naar de woonkamer brachten en lokale dj's steeds een set van ongeveer 1,5 uur brachten, uiteindelijk 14 edities lang, t/m 4 juli 2020. De livestreams waren wekelijks goed voor 2500 tot 5000 videoweergaven, waarbij het animo richting de zomer duidelijk afnam. De video's werden ook uitgezonden via onze dance-kanaal Nieuwe Nor Nacht, de Nieuwe Nor zelf en betrokken DJ's en concepten.

Het Nieuwe Normaal

'Het Nieuwe Normaal' werd een tweewekelijkse talkshow over de gevolgen van de corona-crisis met uiteenlopende gasten die tussen 14 april en 23 juni in totaal 8 keer werd gemaakt. De meest aansprekende uitzending werd op 12 mei 2020 gemaakt met gasten Ron Meyer en Jos van de Mortel, en leverde bijna 8.000 video-weergaven (en 400 reacties!) op. De video's werden ook uitgezonden door Heerlen MijnStad.

50 Jaar NOR

In februari en maart 2020 hadden we tijdens 4 avonden in het café de geschiedenis van de instellingen De NOR belicht via interviews met betrokkenen uit vier periodes NOR-geschiedenis. De opnames hiervan hebben we in april 2020 in première uitgezonden op Facebook en YouTube.

Gemiddeld hebben de uitzendingen 2.500 video-weergaven gehad. De video's werden ook uitgezonden door Heerlen MijnStad.

Home Grown

Home Grown was een initiatief van Grenswerk Venlo waarbij alle Limburgse poppodia de opdracht gaven aan vier songwriters om 'in splendid isolation' een nummer tijdens de lockdown te schrijven, ondersteund door Pop In Limburg. Voor de Nieuwe Nor schreven Pablo van de Poel (DeWolff), Dookie (Het Verzet), en onze Artist In Residences Elle Hollis en MT. Atlas een song, die tussen 14 april en 7 juli online werden uitgezonden via Facebook en YouTube. Video-weergaven gaan van iets meer dan 2.000 tot bijna 10.000 voor de bijdrage van Yin Yin.

overig online programma:

Naast bovenstaande langlopende projecten bedachten we een breakdance-tutorial op een nummer van Smoove & Turrell op de dag dat zij eigenlijk zouden optreden (13 mei) en, de enige betaalde, livestream uit onze zaal kwam op naam van de lokale band Nighthawker, die eigenlijk op 27 maart hun album wilden presenteren. Het werd een livestream met 90 betalenden op 27 juni 2020. Ook zetten we een wekelijkse column op van DJ 45Frank.

start bouw

Een heuglijk feit was de start van de bouw op vrijdag 19 juni. Op de dag dat eigenlijk de 51^e editie van Pinkpop had moeten plaatsvinden, kwamen – binnen de dan geldende corona-maatregelen - 30 genodigden samen om getuige te zijn van het slaan van de eerste paal van de bouw. Dit werd gedaan door wethouders Clemens en Van Zutphen, Jan Smeets (Pinkpop), Mathea Severijens (IBE) en Nieuwe Nor directeur Johan de Niet. Onze voormalige Artist in Residence Elle Hollis speelde een aantal nummers (terwijl ze die dag eigenlijk Pinkpop had mogen openen).

Q3: reorganisatie en kleinschalige concerten in de buitenlucht

Toen in mei duidelijk werd dat covid-19 onze activiteiten langdurig zou beïnvloeden, nam de RvT een drastisch besluit tot reorganisatie. Alle activiteiten in onze zaal werden stilgelegd tot de komst van de nieuwe zaal. Binnen de blijvende 1,5 meter maatregel, waarin we wel zitconcerten konden doen voor maximaal 28 bezoekers, zagen we geen mogelijkheden om rendabele concerten te organiseren. En de bouw zou ernstige beperkingen opleggen aan de mogelijkheden om op onze eigen locatie te organiseren, was de verwachting. Dus werden alle concerten verplaatst in tijd en naar elders; uiteraard onze partners binnen Parkstad, maar ook kwamen er concerten terecht in ECI Cultuurfabriek, Volt en Muziekgieterij.

In de programmering werd er voor de tussenliggende periode gewerkt aan nieuwe shows in Parkstad Limburg Theaters en het muziekprogramma van Cultura Nova. Echter, de 30^e editie van Cultura Nova eind augustus werd ook afgelast, in eerste instantie verplaatst naar eind december, maar kon toen ook niet doorgaan, en later definitief naar 2022.

Playa Urbana

Toch wisten we in augustus/september nog 23 activiteiten te organiseren. Op 14 juli werden we benaderd door Zeezicht met de vraag – aan alle culturele instellingen in Heerlen – om te proberen in de buitenlucht een stadsstrand op te zetten. Dit werd de tijdelijke openluchtconcertlocatie Playa Urbana, waar we i.s.m. Zeezicht van 23 augustus t/m 27 september neerstreken. De Nieuwe Nor was verantwoordelijk voor het volledige programma, waarbij werd samengewerkt met o.a. Ap-Art Events en Zeezicht, het grootste deel van de marketing en de artiestenproductie. Het werd een mix van lokale artiesten, van Rick Nolov tot Mt. Atlas, en landelijke acts als Tangerine, Pjotr, Opera Alaska, en een enkele Belgische act zoals Laïs. Concerten vonden plaats in de openlucht, met inachtneming van 1,5 meter afstand, lage entreprijzen (6-11 euro) en vooraf te bestellen drankpakketten i.p.v. een bar. Hiermee wisten we 1182 bezoekers naar C-Mill te trekken.

verder

Ook waren we in augustus betrokken bij het Zomers' Carillon, waarvoor we een deel techniek en promotie verzorgden. En er vonden een aantal concerten plaats die vanuit de Nieuwe Nor waren doorverplaatst naar Parkstad Limburg Theaters, zoals Jack Poels.

Q4 Herpositionering

Het laatste kwartaal van 2020 focuste het MT van de Nieuwe Nor zich op de voorbereidingen richting de komst van de nieuwe zaal. De bouw van de nieuwe zaal beperkte ons dusdanig dat zelf activiteiten organiseren onmogelijk bleef. Vanuit Programmering & Marketing werd een nieuwe positionering opgesteld, uitgewerkt en gepresenteerd.

We zagen collega-instellingen worstelen met steeds striktere corona-maatregelen als gevolg van oplopende cijfers, uiteindelijk begin december opnieuw leidend tot een lockdown. Onze inbreng bij o.a. Cultura Nova (3 concerten) ging daardoor niet door. Uiteindelijk presenteerden we i.s.m. The Notorious IBE twee activiteiten in het kader van hun winterstudio; een beatproducers wedstrijd en een livestream rondom de release van het nieuwe album van Dookie. Ook namen we nog een dance-livestream op, die werd uitgezonden op NYE.

Cijfers 2020

In 2020 organiseerden we t/m 9 maart onder normale omstandigheden activiteiten op onze locatie. In deze periode betrof het 32 activiteiten met 5.014 bezoekers. Daarna bestond ons programma uit betaalde en gratis livestreams en een kortstondige periode met 23 buiten-activiteiten op Playa Urbana. In totaal organiseerden we in 2020 toch nog 89 activiteiten.

	<i>Activiteiten</i>	<i>Bezoekers (betalend)</i>
Zaal concert	7	1.185 (857)
Zaal dance	10	2.625 (2.416)
Overig zaal/café	15	1.204 (184)
Playa Urbana	23	1.182 (1.120)
Betaalde livestream	1	90 (90)
Totaal	56	6.286 (4.667)

<i>Gratis livestreams/video's</i>	<i>Activiteiten</i>
50 Jaar NOR	4
Home Grown	4
Nieuwe Nor Nacht •LIVE	14
Het Nieuwe Normaal	8
IBE Winterstudio	2
NYE livestream	1
Totaal	33

Projecten

Vanaf 2019 maken we tevens een uitsplitsing naar projecten. In 2020 werden deze ook zwaar beïnvloed door beperkingen als gevolg van corona en de bouwwerkzaamheden.

PROJECTEN	<i>Activiteiten/dagen</i>	<i>Bezoekers (betalend)</i>
Parkstad Popstad Talents	nvt*	nvt*
Daddy Cool	0	0
Internationaal Programmeren	nvt	Nvt
Popronde Heerlen	1	30
Cultura Nova	0	0
Capital Stage	0	0
Klein.Berlijn	0	0
Totaal	17	7.765

* in reguliere programmering opgenomen

Parkstad Popstad Talents

Het Artist in Residence traject van MT. Atlas zou in juni 2020 aflopen, maar vanwege de corona-maatregelen besloten we hen meer tijd te geven dit af te ronden. MT. Atlas werd geselecteerd voor de landelijke Popronde, maar veel optredens leverde dit niet op. Vanwege de beperkingen mochten geselecteerde acts één keer optreden in het najaar. Wel schuift MT. Atlas door naar de Popronde-editie van 2021.

Aan het eind van 2020 hebben we een selectie gemaakt aan potentiële nieuwe acts voor het Artist In Residence traject. Begin 2021 zal MT. Atlas haar traject afronden en we een nieuw talent kiezen.

Daddy Cool

Daddy Cool kon in 2020 niet georganiseerd worden vanwege corona-beperkingen. Wel realiseerden we een samenwerking tussen Zuid-Limburgse gratis toegankelijke festivals. In februari deden we hiertoe een subsidie-verzoek in het kader van Subinfrastructuur Cultuur bij de Provincie Limburg. Deze werd positief beoordeeld. In de aanvraag wordt een structurele samenwerking gerealiseerd tussen Mama's Pride en Daddy Cool en een nieuwe Zuid-Limburgse muziekwedstrijd FrontStage waarin de drie Zuid-Limburgse poppodia participeren. Hiertoe werd de Stichting Mama's Pride eind 2020 omgevormd tot de nieuwe Stichting Samenwerkende Muziekfestivals Limburg. Het Hoofd Programmering & Marketing van de Nieuwe Nor treedt als een van twee bestuurders toe tot deze stichting die een Raad van Toezicht/Bestuur-model hanteert. Voor de periode 2021-2022 zal de Stichting Samenwerkende Muziekfestivals Limburg twee edities van zowel Mama's Pride als Daddy Cool organiseren en twee keer muziekwedstrijd FrontStage.

Internationaal Programmeren

Het project Internationaal Programmeren werd in juli 2020 afgerond. Het bleek lastig om buitenlandse studenten, studierend aan HS Zuyd bij het project te betrekken. Aan de masterclass en workshops hebben daarom Nederlandse studenten deelgenomen. Zij zijn als ambassadeurs betrokken geweest bij het ontwikkelen van internationaal programma dat plaatsvond in 2019 en waarvan de Sad Songs Club een blijvend concept is geworden.

Popronde Heerlen

De Popronde Heerlen kon niet doorgaan in haar normale vorm vanwege corona-maatregelen. Wel vond er een kleine editie plaats met 3 acts en 30 bezoekers (maximum op dat moment) op 24 oktober 2020 in de foyer van Theater Heerlen. De organisatie was in handen van een projectteam bestaande uit Daan Gooren en Jeffrey Hanssen.

Cultura Nova (en Klein Berlijn)

Cultura Nova Zomerfestival werd afgelast. Onze bijdrage hieraan zou het boeken van een aantal concerten in de Spiegeltent zijn. De optie zijn doorgeschoven naar 2022. Er is nog geprobeerd een wintereditie van Cultura Nova op te zetten, waar we ook betrokken waren bij de muziekprogrammering. Deze kon geen doorgang vinden vanwege de lockdown in december. Klein.Berlijn kon sowieso geen doorgang vinden vanwege de bouw; het Schelmenhofje is bouwplaats.

Capital Stage (The Notorious IBE)

Ook de Capital Stage tijdens The Notorious IBE kon geen doorgang vinden. Programma is doorgeplaatst naar 2021.

50 jaar de Nor verteld

In 2019 bestond Stichting de Nor 50 jaar. Om de geschiedenis van de Nor goed vast te leggen werden begin 2020 vier avonden georganiseerd waarbij steeds een periode van 12,5 jaar wordt uitgelicht. Tijdens deze avonden zijn zoveel mogelijk betrokkenen uitgenodigd om hun verhaal te vertellen. Deze verhalen zijn allemaal vast gelegd op beeld en werden begin 2020 als livestream uitgezonden op Facebook en zijn beschikbaar via YouTube. Daarnaast zullen veel opgetekende verhalen in een boek terecht komen dat bij de opening van de uitgebreide NIEUWE NOR begin 2022 gepresenteerd zal worden.

Vooruitblik programmering 2021

Voor het jaar 2021 zijn de vooruitzichten voor het organiseren van activiteiten nog steeds niet gunstig. Behalve dat activiteiten op onze eigen locatie ernstig worden gehinderd door de bouw, blijft covid-19 er tot ver in het jaar voor zorgen dat evenementen niet of onder zeer beperkende voorwaarden kunnen plaatsvinden. Op het moment van schrijven (19 april) zitten we nog steeds (al sinds begin december 2020) in een lockdown. Onze hoop is dat we in de zomer een aantal activiteiten op buitenlocaties kunnen presenteren. Dit doen we i.s.m. de stichting Samenwerkende Muziekfestivals Limburg en onze vaste partners The Notorious IBE, Cultura Nova.

In het najaar willen we weer kleinschalige optredens van lokale artiesten in onze huidige kleine zaal

presenteren, waarna we ons zullen focussen op de opening van de grote zaal begin 2022. Het voorbereiden hierop is, ook voor programmering & marketing, de rode draad in dit jaar. Gedurende het jaar maken we daarom maandelijks een klein budget voor het ondersteunen van onze positionering. Ook hebben we ruimte om lokaal talent te ondersteunen; we begeleiden twee Artist In Residences i.p.v. één.

Marketing, communicatie en ticketing

Marketing en communicatie kregen in 2020 een hele andere rol; van het verkopen van concerten, veranderde dit begin maart in communicatie over verplaatsingen en bijhouden van terugbetalingen. We probeerden onze kaartkopers op zo correct mogelijke wijze snel te informeren. Het kostte even tijd om hier een werkwijze in te vinden, ook omdat het ticketsysteem, net als wij, niet was ingericht op een dergelijke hoeveelheid aan verplaatsingen en afgelastingen. Toch hadden onze ticketpartner Eventix en wij na anderhalve maand op orde en kregen we veel bijval van bezoekers over de wijze van communicatie. Daarbij kozen we ervoor niet deel te nemen aan de voucher-actie die o.a. door onze branche-vereniging werd ondersteund. We vonden dat kaartkopers direct het aankoopbedrag moesten kunnen terugkrijgen en hebben dit ook zo uitgevoerd.

Ondertussen konden we de in 2019 ingezette weg niet doorzetten vanwege het wegvallen van activiteiten, werd het marketingbudget werd bevroren en we zetten alle lopende uitgaven zoveel mogelijk stil. Alle lopende livestreams werden niet ondersteund door advertentiecampagnes. Het gevolg was dat ons bereik sterk afnam. In mei werd een reorganisatie doorgevoerd, waardoor het contract van de Medewerker Marketing & Communicatie werd per 1 juli 2020 niet verlengd. Alle uitvoerende werkzaamheden kwamen weer te liggen bij het Hoofd Programmering & Marketing.

Alleen voor Playa Urbana werd vervolgens nog een promotie-campagne opgetuigd, waarbij ook externe hulp werd ingeroepen. Zeezicht en de Nieuwe Nor brachten beiden een budget in, waarvoor een externe medewerker werd ingehuurd. De inspanningen zorgden voor een boost in ons bereik via sociale media, maar we waren ook zichtbaar met een campagne op straat. In het laatste kwartaal van 2020, zonder activiteiten, nam het bereik verder af.

<i>2020</i>	<i>Q1</i>	<i>Q2</i>	<i>Q3</i>	<i>Q4</i>
<i>Facebook (bereik)</i>	311.000	129.500	175.400	44.400
<i>Facebook (betrokkenheid)</i>	57.400	47.600	24.800	6.000
<i>Facebook (reacties)</i>	5.450	4.500	3.300	700

Vooruitblik marketing 2021

In 2021 zullen we dit weer moeten opbouwen richting de komst van de nieuwe zaal. We zullen in het tweede kwartaal van 2021 starten met het ontwikkelen van een rebranding en communicatieconcept. Ook heroverwegen we, samen met de andere Limburgse poppodia, de keuze voor ons ticketsysteem. We verwachten in de tweede helft van het jaar weer een Medewerker Marketing & Communicatie aan te kunnen nemen. Ook zullen we een nieuwe website ontwikkelen om de komst van onze nieuwe zaal aan te kondigen.

Productie

Met het oog op de nieuwe zaal, werd eind 2019 gestart met de zoektocht naar een medewerker productie voor 0,53 fte, specifiek voor danceproducties. Deze zoektocht werd begin 2020 beantwoord en de positie werd ingevuld.

Het doel hiervan was op het gebied van productie het team verder uitbreiden om ervoor te zorgen dat alle productie medewerkers de nodige ervaringsuren hebben binnen Nieuwe Nor om ook de druk van een nieuwe zaal te kunnen dragen. Het jaar is aldus positief begonnen met de start van een nieuwe medewerker. Op het gebied van horeca werd de inkoop en organisatie hiervan uitbesteed in ZZP-uren.

Helaas heeft het niet van lange duur mogen zijn. Een door de corona-crisis gedwongen reorganisatie in juni, heeft ervoor gezorgd dat we afscheid moesten nemen van onze medewerkers productie in dienst. Ook hebben we alle ZZP dienstverlening stil moeten leggen. Hierdoor is dus niet alleen de horeca verantwoordelijke getroffen. Ook is de dienstverlening van een 20-tal ZZP technici stil komen te liggen. ZZP'ers die allen minimaal 2x per maand actief waren binnen Nieuwe Nor.

	Begin 2020	Eind 2020
Hoofd Productie	0,79 fte	0,79 fte
Hoofd Techniek	0,53 fte	0,53 fte
Medewerkers Productie	1,06 fte	0
Horeca (ZZP)	Opdracht voor 0,32 fte	0
Totaal	2,7 fte	1,32 fte

Q1: Een druk voorjaar, met een abrupte stop

De start van 2020 verliep veelbelovend en zoals eerder toegelicht in cijfers een stuk beter dan 2019. Het aantal producties, bezoekers en omzet lag een stuk hoger. Een aantal hoogtepunten in Q1 waren wel de cafe-avonden '50 jaar Stichting de Nor' waar alle generaties Nor nog eens werden verteld door zij die er toendertijd bij waren. Een succesvol verlopen 5-daagse carNORval marathon die überhaupt al veel vraagt van productiepersoneel en vrijwilligers, inclusief kersverse medewerker productie. Waar bovendien ook nog de grote optocht werd verplaatst en dus de nodige lastminute aanpassingen en verschuivingen vroeg. Om vervolgens op vrijdag 6 maart 2020 onze laatste echte concertproductie te draaien. Om artiesten welkom te heten, maken we naambordjes met songteksten van de artiest zelf. Zo hangt nu nog steeds het bordje van The Kik op 6 maart op de deur, met als tekst 'Het leven wordt niet beter dan vandaag'. Op maandag 9 maart heeft de laatste '50 jaar Stichting de Nor' nog plaatsgevonden in het café. Met als allerlaatste productie de voorleeswedstrijd van Schunck* op woensdag 11 maart. De dag voor het definitieve besluit.

Een periode van cancelling van hotelreserveringen, productiepersoneel, ZZP-ers, vrijwilligers om kosten naar 0 terug te brengen en het doorstrepen van de algehele planning inclusief kantoorwerkzaamheden als productie-overleggen was aan orde. Voor de productie zijde van de organisatie werd het vervolgens angstvallig stil. Vrijwilligers werden up to date gehouden over aanpassingen vanuit de overheid en wat dit betekent voor de organisatie. Maar al snel werd duidelijk dat er voorlopig niets ging plaatsvinden.

Q2: Streaming

In Q2 werd het team hongerig naar manieren om zich te uiten. Tal van streamingprojecten kwamen omhoog, die volledig in huis werden geproduceerd. Nieuwe Nor is een organisatie dat, indien nodig, creatief weet te zijn en kan roeien met de riemen die het heeft. Zo werd met materialen die al in huis aanwezig waren een set-up gecreëerd die weliswaar in beeldkwaliteit iets lager was dan andere platformen. De situatie was wel te bedienen door 1 enkele technicus waardoor de basisregels opgesteld door de overheid ook makkelijker na te leven waren. Vaste streams 'Het Nieuwe Normaal' en 'Nieuwe Nor Nacht •LIVE' hadden, ondanks beperkte middelen en een zo minimaal mogelijke personeelsbezetting, een kwalitatieve uitstraling en wisten een groot bereik op te bouwen. Met deze opgedane kennis van een nieuwe manier van produceren werden verschillende andere opnames door het jaar heen uitgevoerd voor zowel content gebruik als interne communicatie en activiteiten naar personeel en vrijwilligers toe.

Daarnaast werd vrijgekomen uren in het teken gezet van opschoning van het pand, klusjes en evaluatie over de processen zoals ze op dat moment werden ingestoken.

Q3: reorganisatie en eindelijk weer livemuziek

Na het inzicht dat de crisis een langdurigere impact ging hebben dan een ieder vooraf kon inschatten, is er een besluit tot reorganisatie gekomen. Na onderzoek moest vanuit productie de conclusie getrokken worden dat er in de huidige zaal voor slechts 28 bezoekers een zitconcert georganiseerd kon worden. Naast het feit dat de huidige routing in het pand (lees huidige indeling toiletten en locatie garderobe) ook het bewaren van 1,5m afstand ernstig zou belemmeren. Rendabel en vooral ook veilig organiseren werd erg gecompliceerd. Tevens bracht de bouw ernstige beperkingen mee op het gebied van bereikbaarheid en routing, waardoor organiseren als maar gecompliceerder bleef worden. Eind augustus en in september was het dan eindelijk zo ver. Er werd weer livemuziek gemaakt door artiesten op het podium, ZZP-ers werden weer ingehuurd, vrijwilligers stonden weer horeca voor te bereiden, voormalig productiemedewerkers staken een helpende hand uit, en bezoekers mochten plaatsnemen in de banken van Playa Urbana. De samenwerking werd 14 juli opgestart en 23 augustus was het al zo ver. In samenwerking met Zeezicht werden 23 activiteiten neergezet waarbij Nieuwe Nor de volledige planning van productiepersoneel en dus het draaien van de activiteiten droeg. Horeca en servicevrijwilligers, productieleiders en techniek. Alles evenementen werden uitgevoerd door krachten van Nieuwe Nor. Ook werd per show de volledige preproductie, zowel technisch als op hospitalitygebied uitgevoerd door Nieuwe Nor. Na weken stil zitten, zijn de 23 activiteiten uiteindelijk in nog geen maand voorbereidingstijd uitgevoerd.

Q4 Herpositionering en inrichting

Zoals eerder benoemd, focuste het MT van Nieuwe Nor zich in het laatste kwartaal van het jaar op het schrijven van een nieuwe positionering van de organisatie. Wie is Nieuwe Nor als organisatie en hoe past deze in haar regio? Datgene is leidend voor hoe het pand straks ook dient te functioneren en dus ook belangrijk om in het achterhoofd mee te nemen op het gebied van inrichting.

En dit laatste onderdeel, inrichting, is een erg belangrijk aandeel binnen dit laatste kwartaal. Zo werd er nog steeds veel gesleuteld aan de indeling van het pand om de functionaliteit ten goede te komen. Ook werden belangrijke keuzes gemaakt die invloed hebben op het proces dat de bezoeker of artiest meemaakt. In deze periode werd bijvoorbeeld een definitieve keuze gemaakt voor pinlockers die vooraf gereserveerd kunnen worden. En ook de keus om over te stappen een cashless kassasysteem. Deze keuzes zijn natuurlijk van grote invloed op de beleving van een bezoek aan Nieuwe Nor. Maar wel keuzes die Nieuwe Nor op het gebied van faciliteiten vooruit stuurt naar 2022. Alle keuzes op het gebied van inrichting dienen natuurlijk positieve ontwikkelingen voor personeel en het productieproces in te brengen. In het geval van een cashless kassasysteem betekent het bijvoorbeeld dat de onveiligheid en foutgevoeligheid van het werken met contanten voor een groot deel wordt weggenomen. Maar natuurlijk brengt dit ook positieve ontwikkeling voor bezoekers met zich mee. Namelijk het niet meer afhankelijk zijn van contant geld, in de rij moeten staan om munten te kopen of munten over houden aan het eind van een avond.

Alle overwegingen op het gebied van inrichting worden zorgvuldig gemaakt met in het achterhoofd de vraag of het productieproces voor personeel, bezoekers en artiesten verbeterd wordt.

Governance

In 2019 heeft het bestuur de juridische vorm van de stichting geëvalueerd. De conclusie was dat de wijze waarop het bestuur en directie opereren niet meer past bij het bestuur/directiemodel maar beter passen bij een Raad van Toezicht – bestuur/directie model.

Eind 2019 zijn de statuten daarom herzien en is een Raad van Toezicht in het leven geroepen. De directeur heeft plaats genomen in het bestuur en legt verantwoordelijkheid af aan de Raad van Toezicht. De Raad van toezicht houdt toezicht op de volgende punten:

- de bestaansgrond en identiteit van Poppodium NIEUWE NOR;
- doeleinden, strategie, risico's, beleid van Poppodium NIEUWE NOR;
- naleving wet- en regelgeving;
- functioneren van bestuur.

Naast het instellen van een RvT zijn ook de statuten gemoderniseerd waaronder de doelstellingen en ook de naam, de stichting heet nu officieel Stichting poppodium NIEUWE NOR.

In 2020 hebben we een heel jaar in dit nieuwe bestuursmodel gewerkt en kunnen we concluderen dat deze werkwijze beter aansluit op de organisatie groei die poppodium NIEUWE NOR doormaakt. Wel is geconstateerd dat er naast de statuten een verdieping nodig is op de werkwijze tussen Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder. Hiervoor zal begin 2021 een directiestatuut worden vastgesteld.

In 2020 waren de volgende personen lid van de Raad van Toezicht:

Rens Evers (voorzitter) / wethouder gemeente Roermond / mei 2017 / eerste termijn (eindigt: mei 2021)

Roger Holtus / CEO Wiertz Personeelsdiensten / september 2016 / tweede termijn (eindigt: september 2024)

Robert Janssen / partner Thuis & Partners / maart 2017 / eerste termijn (eindigt: maart 2021)

Serge Souren / APG Asset Management / april 2020 / eerste termijn (eindigt: april 2024)

Robert Jeurissen / eigenaar SoFi-e verbindt / april 2020 / eerste termijn (eindigt: april 2024)

Sem Wigman / eigenaar Mockus / maart 2014 / tweede termijn (eindigt: maart 2022)